

ยุทธศาสตร์จังหวัดระนอง

จากศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติอันหลากหลายและอุดมสมบูรณ์ แหล่งน้ำแร่ร้อนที่มีคุณภาพดี

ปริมาณมากกระจายตัวอยู่หลายแห่ง มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมที่รายได้หลักมาจากภาคเกษตรชายแดนติดต่อกับประเทศพม่าทั้งทางบกและทางน้ำ และสังคมที่เอื้ออาทร ประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ จึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ดังนี้

วิสัยทัศน์จังหวัดระนอง

“เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่น่าอยู่ และศูนย์กลางการค้าชายแดนฝั่งอันดามัน”

กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดไว้ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

จากศักยภาพอันโดดเด่นของน้ำแร่ร้อนธรรมชาติ คุณภาพดีมีปริมาณมาก และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและธรรมชาติ บำบัด จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ “เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” โดยใช้ น้ำแร่ร้อนเป็นสินค้าหลัก ใช้การแพทย์แผนไทยเป็นส่วนเสริม โดยมีกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

๑.๑ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากน้ำแร่ การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก เช่น การนวดแผนไทย สปา การใช้สมุนไพร อาหารและโภชนาการ เป็นต้น

๑.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว โดยการ

พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อนุรักษ์ และสืบทอด ประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิมให้คงอยู่ รวมทั้งเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

๑.๓ พัฒนาบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เช่น

การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริการแก่บุคลากร สร้างระบบเครือข่ายการท่องเที่ยว

๒. เศรษฐกิจชุมชนที่มั่นคง แข็งแรง ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดระนอง (GPP) ภาคการเกษตรจะมีมูลค่าสูงสุด ซึ่งมีสัดส่วน

ร้อยละ ๔๖.๔๐ ของ GPP รวมของจังหวัด โดยสาขาการผลิตที่สำคัญและสร้างรายได้ให้กับจังหวัด ได้แก่ สาขาการประมง รองลงมาเป็นสาขาเกษตรกรรม ซึ่งจะเห็นได้ว่าเศรษฐกิจจังหวัดยังคงพึ่งพิงภาคการเกษตรเป็นหลัก

พืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา กาแฟ ปาล์ม น้ำมัน ไม้ผล โดยมีกลยุทธ์การพัฒนาไว้ ดังนี้

๒.๑ เสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาสินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องภาคเกษตร

เช่น ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าอาหาร สนับสนุนการผลิตและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ส่งเสริมการใช้พืชสมุนไพร เส้นใย การผลิตเป็นพลังงานทดแทน เช่น ปาล์ม น้ำมัน พัฒนาสถาบันเกษตรกร ส่งเสริมทำการเกษตรที่ยั่งยืน เกษตรทฤษฎีใหม่ เป็นต้น

๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP

๓. เมืองน่าอยู่

ระนองเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี มีความปลอดภัยสังคมเอื้ออาทร มีภูมิปัญญา ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ และแนวโน้มจะเป็นสังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ที่ต้องการพักผ่อนและดูแลสุขภาพ จึงเหมาะที่พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่เหมาะสำหรับการพำนักระยะยาว จึงกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนา ดังนี้

๓.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

เช่น

พัฒนาคนในทุกมิติทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา การเสริมสร้างกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง เสริมสร้างสวัสดิการทางสังคม

๓.๒ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

เช่น การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น ขยะ น้ำเสีย

๓.๓ เสริมสร้างและพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เช่น การสร้างกระบวนการยุติธรรมสมานฉันท์ที่ทำให้สัดส่วนคดีอาชญากรรมต่าง ๆ ลดลง เสริมสร้างระบบและกลไกในการรักษาความปลอดภัยทั้งด้านอาชญากรรม อุบัติภัย และสาธารณภัยต่าง ๆ

๓.๔ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและใช้ประโยชน์จากระบบผังเมือง เช่น ก่อสร้างและขยายโครงข่ายการคมนาคม จัดหาน้ำเพื่อการอุปโภค-บริโภค และปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ของเมือง

๓.๕ การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว

การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางการค้าชายแดนฝั่งอันดามัน

จากสภาพภูมิศาสตร์ที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศพม่าทั้งทางบกและทางน้ำ ระนองจึงเป็นจุดผ่านแดนที่สำคัญในการขยายสินค้าทางทะเล ใช้ความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ไปสู่พม่าตอนใต้ ตอนกลาง รวมถึงทวีปเอเชียใต้ เนื่องจากมีท่าเรือระนองในการขนถ่ายสินค้า ปัจจุบันด่านระนองเป็นด่านที่มีมูลค่าการค้าชายแดนสูงเป็นอันดับสองรองจากด่านแม่สอด จังหวัดตาก โดยขอบเขตของการค้าครอบคลุมไปที่เกาะสอง-มะริด-ทวายจนถึงเมืองย่างกุ้งของประเทศพม่า โดยทำการขนส่งทั้งทางบกและทางเรือ นอกจากนี้ ยังมีศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวตามหมู่เกาะต่าง ๆ ในทะเลอันดามันโดยเฉพาะหมู่เกาะมะริดอีกด้วย

๔.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการด้านการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

เช่น การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้าและการเชื่อมโยงเรื่องโลจิสติกส์ (Logistics) ในการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๔.๒ พัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การเพิ่มจุดผ่อนปรนเจรจาทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และจัดการรวมนำสินค้าจังหวัดระนองเคลื่อนที่สู่ประเทศเพื่อนบ้าน

